

Under strikt embargo till den 18 december 2017 kl 08:00



Pressmeddelande den 18 december 2017

ManpowerGroup™

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer

## Ny prognos: Fler jobbtillfällen inleder det nya året

**Svenska arbetsgivare förväntar sig fler jobbtillfällen i hela landet under första kvartalet 2018 med en sysselsättningstrend på +5 procent, visar ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer. Arbetsgivare i Västra Götaland lämnar den starkaste jobbprognosen för första kvartalet sedan 2004, och hotell- och restaurang är den bransch som går starkast.**

– Det är glädjande att svenska arbetsgivare lämnar positiva jobbprognoser och planerar att inleda det nya året med fler jobb. När många vill anställa är det viktigt att motverka kompetensbrist, till exempel genom åtgärder för att snabbt få ut nyanlända arbetssökande i arbetslivet, säger Lars Forseth, vd för ManpowerGroup Sverige.

### Positiva jobbprognoser i hela landet

Sysselsättningstrenden för Sverige som helhet ligger kvar på samma nivå som föregående kvartal med +5 procent, vilket innebär att svenska arbetsgivare förväntar sig en stabil takt för jobbtillväxten. För första gången på ett år så lämnar arbetsgivare i samtliga regioner positiva jobbprognoser. Arbetsgivare i Västra Götaland rapporterar starkast siffror med en sysselsättningstrend på +15 procent, vilket är med den starkaste prognosen för det första kvartalet sedan 2004. Arbetsgivare i Stockholm- och Uppsalaregionen lämnar en mer försiktigt positiv jobbprognos på +2 procent för kvartalet, vilket är något svagare än rikssnittet.

### Rivstart på 2018 för hotell- och restaurangbranschen

Åtta av de tio undersökta branscherna i Arbetsmarknadsbarometern inleder året med positiva jobbprognoser. Hotell- och restaurangbranschen rapporterar starkast siffror med en sysselsättningstrend på +22 procent. Även arbetsgivare i energisektorn förutspår en fortsatt het arbetsmarknad med en jobbprognos på +18 procent, den starkaste prognosen på drygt sex år. Finans-, fastighets- och uppdragssektorn förväntar sig också en fortsatt stor efterfrågan på kompetens.

– Arbetsmarknadsbarometern visar att arbetsgivare i många branscher tror på en positiv start på året – särskilt hotell- och restaurangbranschen förväntas gå som tåget. Det leder till en stor efterfrågan på arbetskraft, vilket är glädjande i en bransch som ger många utrikesfödda en fot in på arbetsmarknaden, säger Lars Forseth.

### Stabilt i Europa, urstark arbetsmarknad i Asien – men USA mer positivt än Kina

Det går bra även för Europa med positiva jobbprognoser i 20 av de 22 länder som ingår i undersökningen. Särskilt i Östeuropa ser arbetsgivare ljus på starten av det nya året och förväntar sig fler jobbtillfällen, med Slovenien och Rumänien i topp med de mest optimistiska sysselsättningsprognoserna. Globalt sett är Taiwan, Japan och Indien länderna med störst förväntad efterfrågan på arbetskraft. I Kina rapporteras en positiv sysselsättningstrend på +8 procent, vilket är svagare än USA:s prognos på +19 procent.

– Trots en viss global oro kring det politiska läget och en pågående debatt om internationella handelsavtal ser det överlag ljus ut på den globala arbetsmarknaden. Vår arbetsmarknadsbarometer pekar på en positiv sysselsättningstrend med starka marknader i Asien och Nordamerika och en stabil marknad i Europa, säger Lars Forseth.

### Om ManpowerGroup

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Vi hjälper organisationer att omvandla sig i en snabbt föränderlig värld, genom att hitta och utveckla talanger som gör det möjligt för våra kunder att utvecklas. ManpowerGroup™ Sverige har 12 000 medarbetare på ett 70-tal orter med fyra varumärken: Manpower®, Experis®, Right Management® och ManpowerGroup® Solutions. Varje år sätter vi 20 000 personer i jobb i Sverige.

## Topplistor

Svenska regioners jobbprognoser  
Branscherna som ökar mest  
Topp 5 europeiska jobbprognoser  
Topp 5 globala jobbprognoser

## Bilagor

Faktablad: ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer Q1 2018  
Rapport: ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer Q1 2018 (på engelska)

## För mer information, kontakta gärna:

Hélène Belin, kommunikationschef ManpowerGroup Sverige, telefon 070-377 45 43  
[helene.belin@manpowergroup.se](mailto:helene.belin@manpowergroup.se)

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer för det andra kvartalet 2018 presenteras den 13 mars.

## Svenska regioners jobbprognoser

1. Västra Götaland och Hallands län, +15 procent
2. Mellersta Sverige (Södermanland, Västmanland, Värmland och Örebro län), +13 procent
3. Östra Götaland, + 3 procent
3. Skåne och Blekinge län, + 3 procent
5. Stockholm- och Uppsalaregionen, + 2 procent
6. Norrland, +1 procent

## Branscherna som ökar mest

1. Hotell- och restaurangbranschen, +22 procent
2. Energisektorn, +18 procent
3. Finans-, fastighets- och uppdragssektorn, +16 procent
4. Parti- och detaljhandeln, + 13 procent
5. Tillverkningsindustrin, +5 procent

## Topp 5 europeiska jobbprognoser

1. Slovenien, + 17 procent
1. Rumänien, + 17 procent
2. Ungern, +14 procent
2. Bulgarien, +14 procent
3. Grekland, + 13 procent

## Topp 5 globala jobbprognoser

1. Taiwan, + 25 procent
2. Japan, +24 procent
3. Indien, + 22 procent
4. USA, + 19 procent
5. Costa Rica, + 18 procent

## Om ManpowerGroup

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Vi hjälper organisationer att omvandla sig i en snabbt föränderlig värld, genom att hitta och utveckla talanger som gör det möjligt för våra kunder att utvecklas. ManpowerGroup™ Sverige har 12 000 medarbetare på ett 70-tal orter med fyra varumärken: Manpower®, Experis®, Right Management® och ManpowerGroup® Solutions. Varje år sätter vi 20 000 personer i jobb i Sverige.

### **Om sysselsättningstrenden**

Sysselsättningstrenden definieras som den andel arbetsgivare som tror att sysselsättningen ökar, minus den andel som tror att den minskar. Under det första kvartalet 2018 förväntar sig 8 procent av de svenska arbetsgivarna en ökad sysselsättning, 4 procent förväntar sig att minska arbetsstyrkan medan majoriteten (86 procent) förutser en oförändrad sysselsättning. Sysselsättningstrenden för Sverige blir då + 4 procent och när siffrorna justerats utifrån säsongvariationer blir sysselsättningstrenden + 5 procent

### **Om ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer**

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer (ManpowerGroup Employment Outlook Survey) har funnits i Sverige i snart 14 år och är den enda undersökning som mäter framtida sysselsättning globalt, det vill säga hur arbetsgivare bedömer det kommande kvartalet istället för att mäta vad som redan har hänt.

Undersökningen baseras på intervjuer med nära 59 000 arbetsgivare inom näringsliv och offentlig sektor i 43 länder. I Sverige har 750 intervjuer genomförts. De som tillfrågas utgör ett representativt urval bland arbetsgivare i respektive land, och de har inte hämtats från Manpowers kundregister. Under drygt 50 år har samma fråga ställts till arbetsgivare i bland annat USA, Storbritannien och Kanada. Resultatet av undersökningen är väl använt av beslutsfattare och analytiker världen över.

- *Unik:* Undersökningen är unik när det gäller storlek, geografisk spridning och branschtäckning.
- *Framtidsinriktad:* Arbetsmarknadsbarometern är den enda undersökningen som mäter hur arbetsgivarna bedömer personalsituationen inför det kommande kvartalet. De flesta andra undersökningar mäter vad som hänt bakåt i tiden, så kallad retrospektiv analys.
- *Konsekvent:* Under drygt 50 år har en och samma fråga ställts till arbetsgivarna i bland annat USA och Kanada. Undersökningen har funnits i Sverige sedan 2003.
- *Oberoende:* Deltagarna i enkäten utgör ett representativt urval bland arbetsgivarna i respektive land och hämtas inte från Manpowers kundregister.
- *Pålitlig:* Undersökningen baseras på intervjuer med nära 59 000 arbetsgivare från näringslivet och den offentliga sektorn i 43 länder. Tack vare undersökningens omfattning kan detaljerade analyser göras av både branscher och regioner. Respondenterna tas inte från ManpowerGroups kundregister.

### **Om ManpowerGroup**

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Vi hjälper organisationer att omvandla sig i en snabbt föränderlig värld, genom att hitta och utveckla talanger som gör det möjligt för våra kunder att utvecklas. ManpowerGroup™ Sverige har 12 000 medarbetare på ett 70-tal orter med fyra varumärken: Manpower®, Experis®, Right Management® och ManpowerGroup® Solutions. Varje år sätter vi 20 000 personer i jobb i Sverige.